

"Allegato 1"

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE
all'avviso pubblico per l'acquisizione di manifestazioni di interesse
ai fini della predisposizione del Programma Eventi
"Avezzano ESTATE 2021"

La partecipazione al bando deve essere effettuata esclusivamente compilando il presente modulo

AL COMUNE DI AVEZZANO
PEC comune.avezzano.aq@postecert.it

Dichiarazione sostitutiva di atto notorio ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R 445/2000

Il sottoscritto ANGELONE Gianfelice, nato a Avezzano il 6 marzo 1971, residente a Avezzano CAP 67051 in via Sante Marie n. 90, codice fiscale NGLGFL71C06A515V in qualità di legale rappresentante dell'associazione CONFEURO, avente forma giuridica: associazione legalmente costituita senza scopo di lucro, codice fiscale 90047800660

sede legale (indirizzo completo di CAP): via N. Carusi n. 6 – 67043 Celano (AQ)

sede operativa (indirizzo completo di CAP) via Sante Marie 90, 67051 Avezzano (AQ)

telefono 0863.1873755 e-mail gianfeliceangelone@yahoo.it, indirizzo pec:
gianfeliceangelone@pec.it

MANIFESTA

il proprio interesse alla realizzazione di eventi ed iniziative da inserire nel Programma di eventi "Avezzano Estate 2021";

inoltre, ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.p.r. 445/2000, sotto la propria personale responsabilità e consapevole che in caso di mendaci dichiarazioni incorrerà nelle pene stabilite dal codice penale e dalle leggi speciali in materia, ai sensi degli artt. 19, 46 e 47 del D.P.R. 445/2000; consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 e delle conseguenze previste dall'art. 75 del medesimo D.P.R. per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, nonché delle conseguenze amministrative di esclusione dalle gare di cui al D.lgs. 50/2016 e dalla normativa vigente in materia,

DICHIARA

- di aver preso visione dell'Avviso di cui all'oggetto e di accettarne tutte le condizioni e prescrizioni in esso contenute, senza riserva alcuna;

- di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016.

Dati dell'organizzazione proponente

Nome dell'organizzazione

Forma giuridica

CONFEURO

ASSOC. LEGALMENTE COSTITUITA

Sede legale

VIA N. CARUSI, N. 6 – 67043 CELANO (AQ)

E
COMUNE DI AVEZZANO
Protocollo N. 0036773/2021 del 28/06/2021

Sede operativa

VIA SANTE MARIE 90 – 67051 AVEZZANO (AQ)

Codice fiscale

90047800660

partita IVA

E-mail

gianfeliceangelone@yahoo.it

Sito web

www.confeuro.it

Nome e cognome del legale rappresentante

GIANFELICE ANGELONE

tipo di carica

PRESIDENTE

Curriculum sintetico dell'organizzazione (max 2000 caratteri)

La Confeuro opera da circa 15 anni opera nella difesa, promozione e valorizzazione , in Italia ed all' Estero, del comparto agro-alimentare abruzzese nelle sue varie articolazioni, alla valorizzazione del folklore, della cultura popolare e contadina, della storia, degli usi e costumi, delle tradizioni abruzzesi: ha collaborato con tutti gli enti pubblici più importanti (ARSSA, Regione Abruzzo Comuni abruzzesi – compreso Avezzano – Provincia – GAL Marsica – com. Montana Marsica ecc....

Attività svolta

- Dal 2015 al 2020 organizzazione di street food ad Avezzano, Celano (SS Martiri), Trasacco, Villalago
- 2020: Fornitura materiale per allestimenti espositivi (stands ed elementi di arredo e di allestimento) al GAL Marsica
- 2020/2019: organizzazione di mercatini dei prodotti tipici e di street food abruzzesi in Abruzzo Autentico (manifestazione estive in 5 Comuni del GAL Marsica)
- 2017: Avezzano - "Fiera dei Marsi", organizzazione "Mestieranti al lavoro" e del "Tipico è servito" esposizione enogastronomica dei prodotti tipici abruzzesi
- 2015: Avezzano - "Expass",organizzazione di degustazioni e di stands dei prodotti tipici presso Sviluppo Italia nell'incontro transnazionale tra i 5 paesi aderenti al progetto
- 2014: L'Aquila - "Perdonanza", 26/27/28 Agosto 2014, organizzazione stands dei prodotti tipici per conto del GAL Gran Sasso Velino
- Dal 2012 al 2018: Celano (AQ) 20/21 Agosto - "Bastioni e Bastimenti" manifestazione storico-culturale con prodotti tipici e antichi mestieri, Celano
- Dal 2011 al 2016: organizzazione di eventi di promozione eno-gastronomici e degli antichi mestieri presso Centro Commerciale "I Marsi" di Avezzano
- 2011 Avezzano (AQ): "Avezzano tra antichi sapori e vecchi mestieri" sentiero del gusto nel centro di Avezzano con musica live, artisti di strada, prodotti tipici, antichi mestieri, 18/19 agosto 2011
- Dal 2010 al 2015: Pescina (AQ) – organizzazione ed allestimento della manifestazione "Tra Silone e Mazarino tra antichi sapori e vecchi mestieri" percorso eno-gastronomico e dell'artigianato tipici nel centro storico
- Dal 2009 al 2018: Avezzano 25 Aprile – organizzazione della fiera e relativi allestimenti di "Genti d'Abruzzo" - Fiera dei Comuni, degli Enti Locali del Commercio, dell'artigianato, dell'agricoltura, del turismo e delle aziende agrituristiche
- Dal 2009 al 2011 - Comune di Cappadocia: organizzazione "Cappadocia, Cuore Verde d'Abruzzo" evento di promozione del territorio rurale e dell'artigianato promossa dal Ministero dell'Agricoltura MIPAAF

Dati del referente del progetto

(se diverso dal legale rappresentante dell'organizzazione occorre allegare delega e copia di un documento d'identità del legale rappresentante)

Nome	Cognome
GIANFELICE	ANGELONE
Codice fiscale	
NGLGFL71C06A515V	
E-mail a cui ricevere le comunicazioni	Telefono
gianfeliceangelone@yahoo.it	351.5709699

Descrizione della proposta

Titolo dell'evento
Street Food & Street Art
Data d'inizio e di fine dell'evento proposto
6/8 agosto 2021

Descrizione dettagliata dell'evento proposto (max 3000 caratteri)

Confeuro, in collaborazione con Asvicom, dopo i successi ottenuti nelle passate stagioni, ha il piacere di proporre "**STREET FOOD & STREET ART**", un grande evento del *cibo da strada* ad Avezzano nei gg.06/07/08 Agosto 2021 nella centrale via Corradini, nel tratto stradale compreso tra via Garibaldi e Corso della Libertà: l'evento quest'anno assume anche un tono culturale tradizionale ed artistico molto coinvolgente. La location nel centro di Avezzano ha contribuito ad aumentare l'attrattività di un evento già di suo particolarmente coinvolgente. L'intero centro cittadino ha potuto godere, nelle scorse edizioni, del notevole afflusso di visitatori e molti sono stati gli esercenti che hanno sposato tale iniziativa allestendo le loro attività a tema con lo street food e forte è la loro richiesta nei nostri confronti a proporre nuovamente l'iniziativa.

Lo street food è l'arte di mangiare il cibo tipico di strada, dando attenzione particolare alle specialità locali di un determinato luogo. Conoscere un popolo significa necessariamente gustare le squisitezze del suo cibo di strada: città che vai, street food che trovi ma, nel nostro caso, l'evento si arricchirà di particolarità provenienti da tutta l'Italia.

Saranno una quindicina i cosiddetti **truck food** che offriranno il meglio della gastronomia italiana pensata per la degustazione da passeggio. Molto caratteristici i mezzi ospitanti le cucine viaggianti: si va dai grossi truck ai furgoncini, ai vecchi pulmini, ai carretti, ai rimorchi, roulotte, ai modelli di Ape rivoluzionati, fino alle biciclette, rivisti e corretti per offrire specialità culinarie di ogni genere.

Ma quest'anno lo street Food sarà anche **STREET ART** con l'intervento di anziani mestieranti che lavorano dal vivo i vari materiali secondo le nostre tradizioni (vimini, legno, pietra, ferro, tessuti, ecc...) ma anche di artisti pittori locali che dipingono in diretta i vari scorci della città: tutto ciò nell'intento di valorizzare sia le antiche tradizioni locali (riproducendo dal vivo antichi mestieri della nostra tradizione artigiana e rurale) sia la pittura locale con l'intervento e la partecipazione dei pittori marsicani che hanno per la verità poche occasioni di incontro con il pubblico e poche occasioni di farsi addirittura vedere all'opera.

Verrà creato un vero percorso gastronomico che porterà il pubblico ad iniziare con gli antipasti per passare poi all'area primi, secondi ed infine a dolci.

Specialità dolciarie, gelati artigianali, panini gourmet, carne alla griglia e affumicata, arrosticini, polpette al sugo classico, frittore di ogni tipo (patate, pesce e verdure), hamburger made in Italy, pizza, panelle e farinate, olive all'ascolana, gnocchi fritti, risotti allo zafferano o al tartufo e funghi, focacce, primi piatti della tradizione italiana, crepes dolci e salate, oltre a birra artigianale, vini biologici e centrifughe di frutta e verdura: la regola è quella di proporre solo prodotti di qualità e qualche tocco di creatività per un pubblico ormai preparato ed esigente. Un viaggio attraverso i sapori e le eccellenze della tradizione culinaria delle regioni italiane.

Insomma, ce ne sarà per accontentare tutti i palati, anche i più esigenti e ... il tutto preparato in splendidi furgoncini dal sapore *vintage!*

Verrà chiesto alle attività di ristorazione presenti nel percorso (bar, pizzerie e ristoranti) di partecipare attivamente all'evento allestendo l'area adiacente il proprio locale con tavole e sedie e somministrando particolari menù a tono con lo street food. Si vuole rendere il centro cittadino parte integrante dell'evento proposto rendendo tutti parte attiva nel creare una vera e propria **VIA DEL GUSTO** nel centro cittadino. Gli stessi negozi presenti nell'area interessata saranno invitati a restare aperti anche nell'orario serale per poter sfruttare il numeroso pubblico di avventori che ogni anno lo street food è in grado di attrarre.

Ipotesi di spazio, analisi del contesto e descrizione dell'allestimento. Per percorsi tematici: luogo di ritrovo e tappe indicative del percorso (max 1000 caratteri)

La manifestazione si svolgerà su via Corradini nel tratto stradale compreso tra via Garibaldi e Corso della Libertà.

Le attrezzature dello street food verranno collocate nella parte sx della strada nel percorso di via Corradini da via Garibaldi a Corso della Libertà tutte a distanza regolamentare e nel pieno rispetto delle normative di sicurezza (anche con vele alle intersezioni delle traverse) e delle normative covid.

Nel percorso saranno collocati, a cura dell'organizzazione, tavoli e sedie, sempre nel rispetto delle normative anti covid.

Lo street Food sarà quest'anno anche street art con la rievocazione degli antichi mestieri, grazie all'intervento di mestieranti che lavorano dal vivo i vari materiali secondo le nostre tradizioni (vimini, legno, pietra, ferro, tessuti, ecc...) ma anche di artisti pittori locali che dipingono in diretta i vari scorci della città. Sarà ovviamente fornita una pianta con l'allocazione di ogni presenza.

Target di pubblico al quale il progetto è rivolto

Popolazione autoctona e turistica dai 18 ai 75 anni

Numero di spettatori previsti nel complesso

9.000 totali nei 3 giorni

Richiesta di contributo

SI

no

Piano finanziario relativo alla programmazione culturale e ai costi tecnici e gestionali connessi – Si precisa che la S.I.A.E. sarà a carico del Comune di Avezzano

Specificare l'importo delle singole voci se pertinenti.

uscite	importo
costi artistici (cachet)	1.000,00
allestimenti e noleggio attrezzature	2.000,00
assicurazioni	300,00
organizzazione	1.000,00
comunicazione/promozione	2.000,00
personale	600,00
consuenze ed incarichi professionali (compreso piano sicurezza)	800,00
altri costi (specificare) servizi di terzi: vigilanza notturna e diurna, collaborazioni per la sicurezza, servizi anticovid, fornitura energia elettrica	1.800,00
totale uscite	9.500,00

Specificare l'importo delle singole voci se pertinenti.

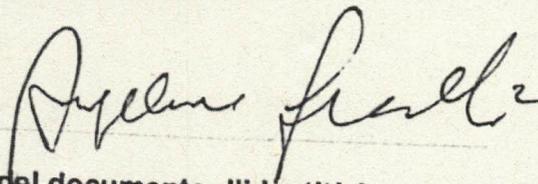
entrate	importo
risorse proprie / altri ricavi *: fondi dell'associazione	1.000,00
contributo richiesto al Comune di Avezzano attraverso il presente avviso	3.000,00
contributi da soggetti pubblici **: GAL Marsica, stimato	500,00
contributi da fondazioni bancarie **	0,00
contributi da altri soggetti privati **: operatori partecipanti, definito	2.000,00
Sponsorizzazioni **, attività commerciali, stimato	1.000,00
donazioni **	0,00
quote associative	2.000,00
totale ricavi	9.500,00

* specificare

** specificare l'ente e se l'importo sia stimato oppure già definito

Luogo: Avezzano, 24.06.2021

Firma*



* In mancanza di firma digitale allegare copia del documento d'identità in corso di validità del sottoscrittore

