



/ la cazzetta luchese

inserto di site.it ciclostilato a cura della cellula Arciprovocazione - 28 maggio 2007 n. 4 - DISTRIBUZIONE GRATUITA

SITE.it GIORNALE ON LINE, autorizzazione Tribunale Avezzano n° 147/1998. Edito da: Aleph editrice. Direttore: Angelo Venti. Redazione: Loc. Petogna 15 Luco dei Marsi (Aq) E-mail: redazione@site.it Ed. online: www.site.it

IL NEO SINDACO MENTRE FESTEggia CON ESPONENTI DELLA "MARGHERITA-SEZIONE ESTERI"



CAMILLO SINDACO! ...è qui la festa?

TUTTI IN PIAZZA PER LA FESTA



**UN SINDACO
CON LA
FACCIA
DA BRAVO
RAGAZZO**

MARGHERITA LUCHESE ALL'OPPOSIZIONE "Alternanza è democrazia"

Mai come adesso il centrodestra luchese ha azzeccato uno slogan per la propria campagna elettorale: gli elettori sono entrati subito in sintonia con la lista Civitas e non si sono lasciati sfuggire l'occasione. Così, dopo tredici anni, hanno deciso di voltare pagina mandando all'opposizione, **senza se e senza ma**, anche i rappresentanti della Margherita. Praticamente, il gruppetto di giovani rampanti che con la determinazione di novelli samurai aveva occupato la margherita luchese, alla fine ha fatto karakiri. Hanno attraversato la politica luchese come una meteora: fatale è risultato il passaggio al centrodestra, che li ha accolti a braccia aperte. All'opposizione.

**UNITI PER LUCO
CIVITAS**

**voti 1.955
voti 1.903**



LUCO DEI MARSI. I RETROSCENA DELLE ELEZIONI AMMINISTRATIVE 2007

I segreti di una vittoria in salita

"Il miglior alleato è il concorrente". Anche la lista Civitas, alla fine, ha finito per confermare questa antica massima.

Dopo aver messo insieme una lista di neofiti e vecchi marpioni della politica, ha caricato a bordo anche i transfughi della margherita luchese.

La loro campagna elettorale, condotta con implacabile determinazione, ha puntato tutto nell'alimentare con false notizie le paure verso gli immigrati e nel negare anche l'evidenza delle opere realizzate dall'amministrazione uscente. A forza di insistere, gli elettori hanno finito per spaventarsi davvero e, per prudenza, li hanno spediti all'opposizione.

Oltre alla mancanza di idee e proposte, notevoli sono stati anche gli errori di

comunicazione. Presentatisi come una lista *civica* e *coesa*, per strapparsi qualche preferenza tra di loro sono scesi in campo partiti di destra, vele e dirigenti del Milan, riuscendo così a confondere elettori e ...tifosi.

Per non parlare dei guai provocati dai due volantini di non risposta della margherita o dell'ultimo, firmato dall'intera lista, sui *programmi copia incolla*.

Con la manifestazione di chiusura della campagna elettorale hanno sfiorato il massimo: i candidati consiglieri si sono lanciati in interventi senza rete, mentre il candidato sindaco ha finito per leggere, ai suoi stessi sostenitori, il programma della lista concorrente.

(VEDI FOTO)



FOTO 2



FOTO 1



FOTO 4



FOTO 3

Foto 1: un volto nuovo della politica presenta la lista.

Foto 2: la lista al completo.

Foto 3 e 4: il candidato sindaco della lista **Civitas** mentre illustra ai propri sostenitori il programma della lista **Uniti per Luco**.

UNITI PER LUCO: DIETRO LE QUINTE DELLA CAMPAGNA ELETTORALE



FOTO 1



FOTO 2



FOTO 3



FOTO 4



FOTO 5

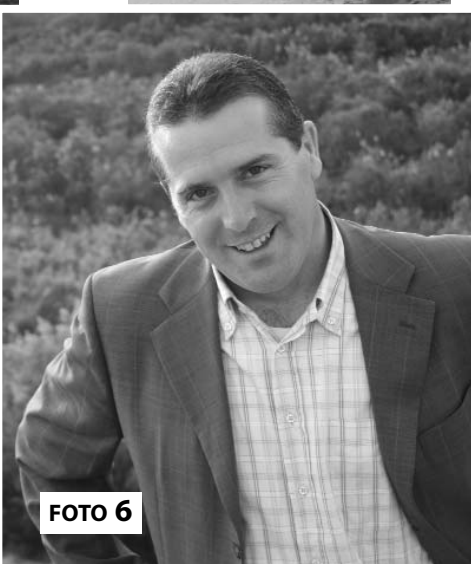


FOTO 6

Foto 1,2,3,4 e 5: Camillo Cherubini mentre si sfiaa scalando la duna.
Foto 6: Camillo che trattiene il fiato.
Foto 7: il manifesto elettorale della lista **Uniti per Luco**.

PER CONTINUARE A CRESCERE

PER UNA LUCO GIOVANE, DINAMICA, SOLIDALE, CONCRETA

Camillo CHERUBINI
candidato sindaco

UNITI per Luco

FOTO 7

In esclusiva per la *Cazzetta luchese* alcune foto da dietro le quinte. Un nostro reporter ha seguito per voi la creazione del manifesto elettorale del candidato sindaco Camillo Cherubini e può documentarlo con questa sequenza di

foto, scattate all'alba, su un insolito set nel deserto sahariano.

Il soggetto da fotografare, in giacca e camicia, è stato prima sfiancato facendogli scalare di corsa, per ben due volte, una duna di sabbia. La foto che ha fatto da

icona per tutto il materiale comunicativo della campagna elettorale è stata scattata alla fine, mentre il malcapitato con la lingua di fuori provava a trattenere il fiato. A questo punto, è bastato sintonare l'immagine e aggiungere il

simbolo della lista **Uniti per Luco**. Al tocco finale, ci ha pensato un pollo della lista concorrente che, alla vista del manifesto, ha definito Cherubini come un "**candidato con la faccia da bravo ragazzo**". E il gioco, a quel punto, era fatto.